

TIPS INFÖR UPPHANDLING AV ITSM

01 DEFINIERA DINA BEHOV OCH MÅL

Först och främst bör du ha en tydlig bild av vad du vill uppnå med din upphandling av ITSM. Detta kan inkludera att förbättra effektiviteten i IT-tjänsterna, öka kundnöjdheten eller att sänka kostnaderna.



UNDERSÖK MARKNADEN

02

Innan du påbörjar upphandlingen kan det vara bra att göra en marknadsundersökning för att se vilka olika leverantörer som finns på marknaden och vad de erbjuder. Det kan också vara bra att få in olika offerter från leverantörer för att jämföra priser och villkor.

03 UTFORMA EN BRA UPPHANDLINGSSTRATEGI

En bra upphandlingsstrategi kan hjälpa dig att hitta den bästa leverantören för dina behov. Det kan innebära att du sätter upp kriterier för hur leverantören ska bedömas, att du använder dig av olika upphandlingsmetoder eller att du samarbetar med andra organisationer.

VAR TYDLIG MED DINA KRAV

04

Det är viktigt att du är tydlig med vad du förväntar dig av leverantören och vad du kräver av deras tjänster. Detta kan inkludera olika krav på tekniska specifikationer, leveransvillkor och serviceåtaganden.

05 ÖVERVÄG LÅNGSIKTIGT SAMARBETE

När du väljer leverantör kan det vara bra att tänka på om du vill ha ett långsiktigt samarbete. Detta kan innebära att du får en mer stabil leverans av tjänsterna och att du kan bygga upp en bra relation med leverantören.